

CODI ÈTIC

ALZHEIMER CATALUNYA FUNDACIÓ



ALZHEIMERCATALUNYA

Tu decideixes. La demència no.

ÍNDEX

1. Codi Ètic: Definició i justificació	pag 2
2. Identitat de la Fundació	pag 2
3. Valors de la Fundació	pag 3
4. Model d'Actuació	pag 3
Principis i Orientacions	pag 4
Principis generals d'actuació	pag 4
Criteris i Orientacions pràctiques	pag 5
D'ordre intern	pag 5
1. El Patronat	
2. Equips Humans	
3. Gestió patrimonial, econòmica i financera	
D'ordre extern	pag 8
4. Col·lectius usuaris i beneficiaris	
5. Relació amb altres organitzacions socials	
6. Relació amb entitats públiques i privades	
7. Relació amb proveïdors	
5. Entrada en vigor	pag 10

1 CODI ÈTIC

Definició i justificació

Què és?

El Codi Ètic recull la identitat d'Alzheimer Catalunya Fundació (ACF), i per tant els seus trets essencials, els seus *valors*, la seva *missió* i la seva orientació ètica. En el present document es recolliran els valors de l'entitat que guiaran el model d'actuació i la seva orientació a nivell intern i extern. Aquest document no serà fix i evolucionarà mitjançant revisions.

Per a què serveix?

La finalitat d'aquest document és marcar les bases i les línies a seguir de l'entitat d'acord amb la seva missió i els seus valors. El document també recollirà les pautes de comportament i actuació dels professionals en tot el relatiu a l'entitat.

Per què és necessari?

Alzheimer Catalunya Fundació és una organització privada no lucrativa, fundada a Barcelona l'any 1988 i que té com a missió treballar pel benestar de les persones amb demència i el seu entorn evitant la seva exclusió social.

A través d'aquest document s'estableixen pautes que serveixin per donar a conèixer qui som i com actuem, amb els beneficiaris i amb els membres que formen part de la fundació.

2. IDENTITAT DE LA FUNDACIÓ

Missió

Millorar la qualitat de vida de qualsevol persona afectada per una demència. Conscienciar la societat i generar propostes que incloguin a aquestes persones, a les seves famílies, o persones de referència, i l'entorn.

Elements de la missió

Promoció de l'autonomia de la persona: Vetllarem perquè la persona amb demència, ja visqui en un entorn familiar, residencial o sigui tutelada per l'entitat, segueixi desenvolupant les seves capacitats o mantenint durant el màxim temps possible les que encara pugui desenvolupar. A més, s'afavorirà la seva participació en el procés d'intervenció que es durà a terme per incidir en el seu benestar i autoestima.

No discriminació: La nostra tasca té com a objectiu que la persona diagnosticada amb demència sigui ciutadà i ciutadana de ple dret a la societat, sens perjudici de les limitacions que a la seva capacitat estableixi una resolució judicial. Així com respectar al màxim possible la seva voluntat i desitjos expressats amb anterioritat (voluntats anticipades/història de vida/altres).

Per això, treballarem per l'acceptació de les limitacions i afectacions produïdes en el si de la demència com un tret de la persona i no com un element de discriminació.

Personalització de l'actuació: Cada persona té la seva identitat i com a tal, caldrà mantenir-la.

L'acció social: El nostre àmbit d'actuació ens emmarca dins de l'acció social i per això dirigim la nostra tasca a col·lectius amb necessitats específiques o en risc d'exclusió social i que, a causa de la seva situació, la promoció de l'arrelament comunitari queda afectat.

Sense ànim de lucre: El caràcter no lucratiu d'Alzheimer Catalunya Fundació es manifesta en:

- Tipus d'organització: Fundació privada sense ànim de lucre.
- El sector d'activitat: prestació de serveis socials en l'àmbit de la demència.

3 VALORS DE LA FUNDACIÓ

Orientació ètica

Alzheimer Catalunya Fundació prioritza en la seva acció:

- Respecte i integració de la persona.
- La confidencialitat i protecció de dades.
- El rigor i la responsabilitat d'actuació.
- El treball sense ànim de lucre.
- La transparència en la rendició de comptes
- La sostenibilitat des de l'austeritat.

4 MODEL D'ACTUACIÓ

Principis i orientacions

Els principis generals d'actuació són les directrius en les quals s'ha de basar tota activitat d'Alzheimer Catalunya Fundació, han de ser transversals en el si del funcionament intern de l'entitat i en tots els àmbits on es duu a terme la nostra actuació més directa.

En el present Codi Ètic es recullen els principis generals i s'estableixen una sèrie de criteris per a la seva aplicació efectiva en cada àmbit concret.

Principis generals d'actuació

Alzheimer Catalunya Fundació vol ser una entitat de referència en el sector social i sociosanitari, amb projecció autonòmica, estatal i internacional amb forta incidència en el benestar i l'atenció centrada en la persona i des d'un punt de vista sistèmic.

Els principis generals d'actuació de la Fundació són:

- **Respecte a la persona** complint amb els estàndards marcats per al respecte i la dignitat de la persona. Aquest respecte se centrarà en mantenir i ser garants de les voluntats oportunament expressades.
- **Prioritzar la seva personalitat.** Es respectarà la seva voluntat en la mesura del possible i es garantirà la preservació dels seus drets evitant així qualsevol pràctica que pugui augmentar el seu patiment.
- **Respectar la voluntat de les persones** que estiguin vinculades amb l'entitat com també la de les persones que legítimament i legalment estiguin capacitades per a la presa de decisions en el seu nom.
- **Garantir la privacitat** respectant la protecció de dades de caràcter personal de les persones que formen part de la fundació ja sigui beneficiaris de la nostra activitat, personal laboral fix o col·laboradors externs.
- **Tenir cura de les persones.** Per una banda, de les persones que acompanyem, indistintament de la seva situació familiar, econòmica i social. I per l'altra banda, de les persones voluntàries, l'equip de l'entitat i dels col·laboradors externs.
- **El rigor i la responsabilitat d'actuació** hauran de ser els pilars bàsics de tota la nostra intervenció amb persones amb Alzheimer i el seu entorn així com la relació amb les altres entitats i el desenvolupament de la tasca diària.
- **L'impacte i benefici social de l'activitat** així com els efectes potencials de la intervenció en la comunitat i en els beneficiaris han de ser criteris a seguir a l'hora de guiar la intervenció.
- **Afavorir la reflexió sobre la promoció de la persona i de la defensa dels seus drets.** Promoure el debat sobre aquestes qüestions d'interès general per al nostre àmbit d'actuació i per al benestar de la societat així com la promoció de la justícia social i la lluita contra les situacions que generin desigualtat, marginació i exclusió social.
- **Consolidar Alzheimer Catalunya Fundació com a entitat de referència en el servei de tutela** i com a garants de les voluntats de les persones a les que

tutelem. Un procés fet des del respecte, l'acompanyament i no la imposició i incorporant tots els coneixements i la innovació per garantir el seu benestar i aconseguir els objectius marcats per l'entitat.

- **Ser una entitat cívica i al servei de la ciutadania.** L'entitat, el personal, col·laboradors i patronat, no tindran cap vinculació amb qualsevol partit polític o coalició electoral. Tampoc no es podrà utilitzar la posició a l'entitat per a activitats polítiques ni es podrà utilitzar qualsevol recurs o donació de l'entitat per una finalitat aliena a l'interès de les persones beneficiaries.
- **Fer sostenible l'entitat** buscant autofinançament amb la prestació de serveis o d'aportació privada. Aquests es gestionaran de manera eficient i eficaç per obtenir el major rendiment social.
- **Treballar en xarxa** amb les entitats socials del sector i sobretot, amb aquestes a les que se'ls presta serveis o s'estableixen convenis de col·laboració.
- **Respecte al medi ambient** garantint un consum de recursos naturals sostenible, potenciant la reducció, reutilització i reciclatge dels residus generats, així com amb la promoció de la contractació de proveïdors que protegeixin el medi ambient.

Criteris i orientacions pràctiques

Els criteris i orientacions pràctiques s'estableixen com a guia d'actuacions de l'entitat per a totes les persones que hi formen part. En aquest sentit, es detallen les pautes d'ordre intern dirigides al funcionament intern de la fundació i les d'ordre extern.

ORDRE INTERN

1. Patronat

El patronat d'Alzheimer Catalunya Fundació és el màxim responsable de mantenir la missió de l'entitat així com d'administrar el seu patrimoni. La seva actuació haurà de seguir el següents criteris:

- **Responsabilitat i compromís:** Les persones que formin part del patronat hauran d'implicar-se personalment en benefici de la fundació i de la seva missió amb actitud de servei i gratuïtat.
- **Competència:** Caldrà complir amb rigor i eficàcia les seves funcions adaptant-se a les necessitats i objectius de l'entitat.
- **Independència:** Haurà de mantenir l'objectivitat, la integritat i la independència en els processos de decisió als quals s'hi vegi sotmès.

- **Motivació:** Haurà de promoure la confiança i també l'optimisme i la seguretat al conjunt de l'entitat.

Les orientacions pràctiques que emanen d'aquests criteris són:

- Els membres del patronat exerciran el seu càrrec de manera gratuïta i sense cap tipus de retribució. No podran utilitzar la imatge social de la fundació, els serveis o recursos en benefici dels seus interessos personals, familiars o d'una altra institució a la qual representin.
- La composició del patronat respondrà a les necessitats de la fundació. El nomenament de nous membres serà d'acord amb els estatuts de l'entitat. El procés de renovació es farà seguint criteris d'independència i tenint en compte el perfil dels seus membres.
- El patronat, en exercici de transparència, donarà compte de la seva composició i de les decisions preses.
- Els membres del patronat hauran de complir de manera responsable les obligacions que li són encomanades en el seu càrrec ja sigui objectius de treball, la representació de l'entitat i l'assistència a les reunions programades.
- Els membres del patronat i/o els seus familiars, ja sigui a través d'empreses pròpies o de familiars, només podran prestar serveis remunerats personalment en casos excepcionals i sempre que, prèviament s'hagi aprovat per tot el patronat.
- El patronat vetllarà perquè la direcció i les diferents àrees de la fundació actuïn d'acord amb el Codi Ètic.

2. Equip

A Alzheimer Catalunya Fundació l'equip està format per persones amb diferent vinculació: personal d'estructura, voluntariat i col·laboradors externs. Les persones que formen part del personal d'estructura i de voluntariat han de seguir els següents criteris:

- **Implicació i dedicació.** Totes les persones que hi formen part hauran d'actuar d'acord amb la missió de l'entitat, respectant-la i complint amb les responsabilitats encomanades segons el seu lloc de treball.
- **Corresponsabilitat i transversalitat.** Cada persona treballarà, en la mesura del possible, en cooperació amb altres membres de l'entitat per a la consecució dels objectius i de la missió.

- **Participació.** La fundació haurà d'establir mecanismes de participació per a tots els membres de l'entitat. També es treballarà en la promoció de la participació generant espais de comunicació entre les diferents àrees.

A nivell pràctic aquests criteris es traduiran:

- El Codi Ètic serà un document que rebrà tot el personal de la entitat en el moment de la seva incorporació a la fundació. Aquest document serà públic i a l'abast de qualsevol persona.
- L'organització del treball i la gestió dels equips està marcat per l'acompliment de la missió de la fundació i els resultats fixats.
- Es garantirà la igualtat d'oportunitats pels criteris de selecció i promoció del personal de l'entitat. Totes les convocatòries seran obertes i es donaran a conèixer a tot l'equip de la fundació.
- A tota l'activitat de la Fundació s'incorporarà la perspectiva de gènere i es promouran la conciliació de la vida familiar i laboral tant per a dones com per a homes. No es permetrà la discriminació per raons de sexe.
- El departament de recursos humans serà l'encarregat d'anar establint i actualitzant les actuals polítiques de conciliació de la vida laboral i familiar.

3 Gestió patrimonial, econòmica i financera

Aquesta haurà de seguir els següents criteris:

- **Transparència.** Els comptes de l'entitat hauran de ser públics.
- **Ús responsable.** La gestió econòmica s'haurà d'ajustar a les finalitats de la fundació. Per aquest motiu, es realitzarà un control i seguiment de les despeses de l'entitat. Aquestes hauran de ser proporcionals a la mida de l'entitat.
- **Sostenibilitat.** La gestió dels recursos haurà de ser equilibrada, tenint en compte el rendiment, la prudència i la viabilitat a mig i llarg termini.
- **Honestedat.** La captació de fons es guiarà per criteris d'honestedat, respecte i transparència amb l'objectiu de donar a conèixer al detall de la finalitat d'aquestes i els beneficis que genera a les persones destinatàries. Per això es proporcionarà informació pública i veraç als donants.

D'aquests criteris se'n deriven les següents accions pràctiques:

- La selecció d'inversions financeres de l'entitat hauran de seguir criteris de seguretat, liquiditat, rendibilitat i de no especulació. A més, caldrà que les

inversions tinguin com a principis d'actuació la solidaritat, la justícia social i el respecte i promoció dels drets humans.

- La destinació dels recursos captats en activitats i programes de les campanyes de captació de fons hauran de ser públics.
- La fundació no acceptarà donacions de particulars o d'entitats privades quan aquestes entrin en contradicció amb la missió i valors de la fundació o que puguin posar en entredit la independència d'Alzheimer Catalunya Fundació.
- La gestió dels recursos econòmics i financers no haurà de perjudicar a les persones beneficiàries de l'activitat ni al personal ni voluntariat de l'entitat.
- Els membres que formen part de la fundació, ja sigui personal, voluntariat o patronat, no acceptaran cap tipus d'obsequi per part d'altres entitats o de proveïdors.

ORDRE EXTERN

4. Usuaris i beneficiaris

Són les persones a qui incidirà l'actuació de la fundació. Per això, caldrà seguir aquests principis:

- **Atenció personalitzada.** Es treballarà en benefici de les persones segons les seves necessitats i desitjos individuals i no sota criteris genèrics.
- **Garantir la dignitat i la voluntat de la persona.** Totes les activitats hauran de regir-se per mantenir en tot moment la capacitat activa d'una persona i respectant els drets i decisions d'aquesta sempre i quan no siguin contràries a la missió i valors de la fundació.
- **Transparència.** En tota actuació haurà de prevaldre la claredat i la honestedat.

Aquests principis es traduiran en:

- La fundació vetllarà perquè les persones beneficiàries de l'actuació coneguin quina és la missió, visió i valors de l'entitat.
- L'entitat donarà a conèixer els processos de decisió i els criteris d'actuació en tota intervenció practicada.
- La fundació haurà de conèixer la situació personal, social així com la identitat de la persona a l'hora de dissenyar una intervenció o servei.

- En tots els projectes i activitats que es dugin a terme a la fundació s'haurà de valorar l'impacte amb l'objectiu de garantir la idoneïtat del servei així com per introduir les millores pertinents.
- La fundació no podrà exercir un tracte basat en el paternalisme o l'edadisme. Caldrà un tracte igualitari, transparent i ajustat a les necessitats de l'interlocutor.
- Tots els serveis, intervencions i activitats hauran de garantir els drets fonamentals de les persones beneficiàries.

5. Relació amb altres organitzacions socials

Com a fundació vinculada al Tercer Sector Social, es podran establir relacions amb altres entitats. En aquests casos se seguiran aquests principis:

- **Diàleg.** Caldrà trobar l'entesa mútua per dur a terme els projectes i/o activitats amb un objectiu comú i compartit.
- **Cooperació.** La situació de l'àmbit d'actuació genera la necessitat d'una actuació conjunta. Per això caldrà establir projectes comuns i sinèrgies que amplifiquin l'impacte.

Aquestes criteris es transformaran amb actuacions com:

- La fundació fomentarà l'establiment de sinèrgies per al desenvolupament de projectes comuns.
- La fundació participarà activament a plataformes i xarxes que estiguin vinculades a l'àmbit d'actuació amb l'objectiu de generar aprenentatge i coneixement a partir de l'intercanvi d'experiències.
- La fundació treballarà pel coneixement i el reconeixement del seu àmbit d'expertesa i dels beneficis que aporta a la societat.

6. Relació amb entitats públiques i privades

La fundació treballarà conjuntament amb les administracions públiques i les entitats privades. Aquesta relació es basarà en:

- **Transparència.** Serà necessari que, ambdues parts, basin la seva vinculació des de la transparència a l'hora d'establir els interessos comuns.
- **Coordinació.** El treball haurà de ser conjunt per garantir un major impacte en l'actuació.
- **Qualitat i innovació.** Tots els projectes, serveis i actuacions seguiran criteris de qualitat i s'adaptaran per aconseguir l'objectiu proposat.

Aquestes orientacions es traduiran en:

- El finançament que rebi l'entitat no podrà condicionar, ni modificar la missió, els valors i la independència de la fundació.
- Tots els fons rebuts per l'entitat, així com la utilització d'aquests, seràn publicats.
- La fundació fixarà criteris de qualitat a l'hora de prestar serveis a les persones.
- Alzheimer Catalunya Fundació vetllarà per la defensa dels drets de les persones beneficiàries i serà part activa en la denúncia d'una possible vulneració d'aquests.

7. Relació amb els proveïdors

La fundació seguirà uns criteris de selecció de proveïdors basats en:

- **Qualitat.** Els productes encarregats hauran de garantir els paràmetres necessaris per al seu ús o finalitat.
- **Independència.** A l'hora de seleccionar els proveïdors se seguiran criteris d'integritat i objectivitat.
- **Legalitat.** Les empreses i entitats han de complir la legislació vigent del país on operin.

Per garantir aquests criteris cal que:

- La selecció de proveïdors es regeixi per criteris com el preu del producte i el servei així com la trajectòria, la capacitat de resposta, la ubicació geogràfica i el compliment dels estàndards de qualitat.
- El servei de postvenda, la garantia i el servei tècnic seran criteris que s'hauran de tenir en compte.
- Evitar el conflicte d'interessos que puguin interferir en la selecció del proveïdor.
- En la mesura del possible, la fundació promourà la contractació i la compra de béns i serveis a les organitzacions d'economia social i que tinguin com a missió la inserció de persones amb discapacitat.

5. ENTRADA EN VIGOR

Amb l'entrada en vigor, el Codi Ètic es publicarà a la pàgina web de la Fundació i es donarà a conèixer en els contractes, convenis i relacions contractuals que formalitzi l'entitat.

Barcelona, 2 de gener de 2020.

